

mirai

nouvelle version du moteur

pour desktop / tablette

NOUS VOUS EN OFFRONS PLUS

PLUS VISUEL

Design simple, fonctionnel, attractif. Priorité à l'essentiel.

Notre département UX a étudié le comportement des utilisateurs pendant le processus de réservation pour développer un moteur où esthétique et fonctionnalité vont de pair.



LES IMAGES: DÉCISIF

Les images gagnent en protagonisme: vues encore plus grandes, carrousel, full-screen.

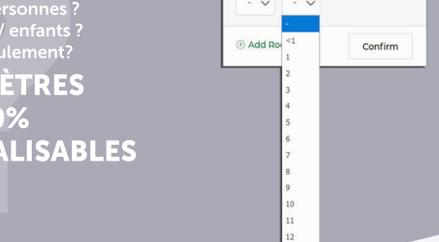


PLUS PERSONNALISABLE

Chaque phase et élément du processus d'achat en parfaite harmonie avec votre image.

Nous adaptons les couleurs.

Nous adaptons les typographies.



PARAMÈTRES 100% PERSONNALISABLES

Tarifs par personnes ? Par adultes / enfants ? Adultes seulement?



Toutes les étapes sous votre propre URL, sans quitter votre site.

DANS VOTRE SITE

Sont maintenus en accord avec votre identité :

- > En-tête
- > Logo
- > Menu de navigation



PLUS RAPIDE

Expérience d'achat intuitive. L'immédiateté l'emporte.



Ergonomie
Notre design simple et efficace garantit une expérience d'achat satisfaisante et rapide.



Minimiser les étapes
Nous réduisons de 40% le nombre de clics avec le calendrier unique, et des formulaires simples.



Recherches mémorisées
Et nous facilitons la décision en montrant seulement les éléments strictement ajustés à la requête.



PLUS PRODUCTIF

Maximise le revenu par réservation tout en améliorant la satisfaction de vos clients.

↑ **UPSELLING**
Rendez votre offre plus complète et attrayante.

↑ Montre la différence de prix entre chaque régime/pension en rendant aisée la comparaison.

↑ Des messages stimulent l'augmentation de nuits du séjour.

★ More options booking 1 night more. Change request for 4 nights →

↑ Niveau maximum de personnalisation des extras.



CROSS SELLING

Ne manquez pas l'occasion d'offrir quelque chose de plus.

⇒ Améliorez votre proposition de valeur avec des extras externes à l'hôtel.



⇒ Proposez vos autres hôtels si vous n'avez plus de disponibilité.



PLUS GLOBAL

Facilitez au maximum la réservation sur vos marchés cible: c'est là que se joue votre vente directe.



Changez de monnaie et langue de présentation pendant tout le processus. 50 monnaies disponibles, avec taux de change actualisés tous les jours.



Configurez les taxes en fonction aux marchés auxquels vous vous adressez.

PLUS COMPARABLE

Rendez facile la comparaison des informations entre votre site et celui des OTA et récupérez votre client.

Nombre de photos disponibles.

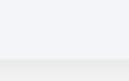
Informe de la superficie.



Met en évidence les politiques d'annulation et moyens de paiement. Notifications claires des taxes et impôts.

Montre les prix par nuit.

Et aussi les prix par séjour.

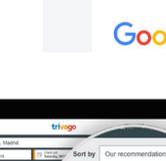


PLUS SÉCURISÉ

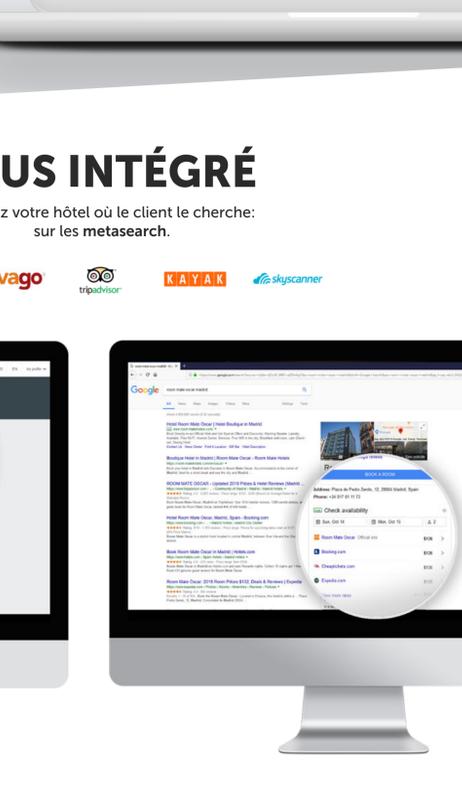
Nous incorporons les meilleurs standards de sécurité.

> Les données voyage en sécurité sous https

> Respect de la norme PCI-DSS.



> Et bien sûr de la réglementation RGPD.



PLUS INTÉGRÉ

Montrez votre hôtel où le client le cherche: sur les metasearch.



Plus de six ans de travail pour des intégrations les plus complètes afin que vous puissiez renvoyer aux metasearch votre stratégie de prix. Compris **facilitated bookings**:

Vous souhaitez en savoir plus? Contactez votre Account Manager.

